

Het Beurs€ntiment

Week 06/10

De volgende grote winnaar

Het is een bekend fenomeen, en iedereen die de beurs volgt is ernaar op zoek. De volgende grote beurslieveling. HET aandeel dat u rijk zal maken. U wordt er ook mee doodgegooid door reclame, e-mail promoties en vele andere “geheime” tips over hoe u miljonair kan worden als u maar luistert naar goeroe-Piet. Hij heeft namelijk in het verleden avontuurlijke rendementen op verschillende aandelen gemaakt.

Wellicht bent u een wat nuchtere Hollander en laat u al deze “zekere” tips aan u voorbij gaan. Een wijs besluit naar mijn mening. Toch blijven de meeste beleggers ervan dromen, en zijn de inspanningen voornamelijk gericht op het zoeken naar en vinden van de “golden nugget”. Voor de meer moderate calvinistische belegger neemt deze zoektocht minder extreme vormen aan, maar de focus blijft erop gericht om de winnaars te vinden.

De motivatie achter deze zoektocht is buitengewoon nobel, namelijk een zo goed mogelijk rendement te maken in de beleggingsportefeuille. Toch blijkt deze benadering bijzonder slecht te werken om de gewenste doelstelling te bereiken.

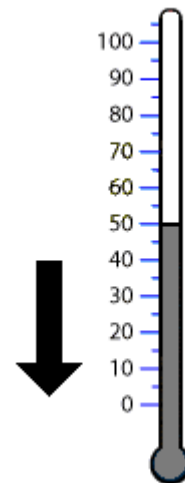
Om een goed rendement te behalen is het belangrijk om ervoor te zorgen dat uw gehele portefeuille er “gezond” uitziet. Een gezonde portefeuille bereikt u niet door te zoeken naar en te gokken op de geheime gouden tips. U bereikt dit door te focussen op de aandelen in de portefeuille die het rendement naar beneden halen. Het klinkt wellicht simpel maar de uitvoering is niet makkelijk.

Dat heeft alles te maken met het zogenaamde “disposition effect”. Dit houdt in dat beleggers veel makkelijker een aandeel verkopen dat op winst staat dan een aandeel dat in het rood staat weg te doen. Maar het is juist deze laatste categorie aandelen die het rendement van de portefeuille verziekt. Het is niet moeilijk om een aandeel te kopen maar afscheid te nemen is haast onmogelijk. Het is alsof de belegger een soort liefdesrelatie wenst aan te gaan met het aandeel. Helaas er is geen reciprociteit in deze relatie. Een aandeel zal niet zo snel verliefd worden op u.

U kent zeker de uitdrukking “Cut your losses en let your profits run”. Het focussen op aandelen in de portefeuille die slecht presteren en daar iets mee doen is de manier om deze strategie uit te voeren. Dit is ook de beste manier om uw portefeuille op een eenvoudige manier optimaal te laten renderen.

Gebruik maken van relatieve kracht is daarbij een voortreffelijk middel. Neem afscheid van beleggingen die ondermaats beginnen te presteren en hou vast aan die beleggingen die relatief goed presteren.

Dus laat uw hebzucht geen drijfveer worden voor uw beleggingsstrategie. Verspil geen liefde aan pecuniaire zaken, geef je liefde aan degenen die je dierbaar zijn en laat zien dat je guts hebt. Verkoop uw “losers” en bouw een portefeuille van kracht.





Dan bent u de volgende grote winnaar op de beurs.

"We cannot direct the wind but we can adjust the sails!"

Wilt u meer weten over risico management van uw beleggingen, of wilt u een vrijblijvende analyse van uw portefeuille, stuur dan een e-mail naar: info@firstcapital.nl of bel 070 5123 145.

Bernt Hofstad

De waarde van uw beleggingen kan fluctueren. In het verleden behaalde rendementen geven geen garantie voor de toekomst.